



Giudicarie | Il 24 novembre webinar sul tema, organizzato dalla Cassa Rurale

Prevenire le frodi sul web

GIUDICARIE - Ci si può difendere dalle frodi digitali? Certamente sì. L'importante è fare attenzione alle tecnologie, che sembrano aiutare nella velocità di informazione e nell'accesso ai servizi, ma vi accedono anche i malintenzionati. «Nel 2021 nell'intero sistema bancario si è assistito ad un notevole aumento delle frodi informatiche, fenomeno che prende il nome di "Phishing", ovvero una truffa effettuata in Internet attraverso la quale un malintenzionato cerca di ingannare la vittima convincendola a fornire informazioni personali, dati finanziari o codici di accesso (pin, password, ecc.), fingendosi un ente affidabile con l'unico obiettivo di accedere ai dati bancari» evidenzia il direttore generale della Cassa Rurale Adamello Giudicarie Valsabbia Paganella Marco Mariotti. «Data la crescita del fenomeno – gli fa eco la presidente Monia Bonenti - la Cassa Rurale, in virtù del suo ruolo di sostegno della comunità, si è attivata prontamente, avviando una serie di iniziative volte a sensibilizzare soci e clienti sul tema della sicurezza informatica, con l'obiettivo di sviluppare una maggior consapevolezza sui potenziali rischi che talvolta si celano dietro quelle che appaiono innocue autorizzazioni per procedere alla navigazione in Internet, ma anche di fornire strumenti per prevenire e riconoscere i tentativi di frode digitale».

Per questo la Cassa Rurale Adamello Giudicarie Valsabbia Paganella organizza un webinar dal titolo "Attenti a quel



Link!" per il prossimo 24 novembre alle ore 18, nel corso del quale saranno fornite alcune regole di base per difendersi dai tentativi di truffa «attraverso l'analisi di alcuni casi realmente avvenuti. Per partecipare è necessario inviare la propria iscrizione attraverso l'apposito form sul sito www.lacassarurale.it entro il prossimo 22 novembre».

Altre azioni sono state messe in campo dalla Cassa giudicariense. «Nel corso dell'ultimo mese è stata rivisitata la sezione sicurezza di Inbank e del sito www.lacassarurale.it per informare su come avvengono le truffe attraverso i canali digitali, sono stati inviati oltre 26.000 SMS ai clienti con alcune indicazioni pratiche su come proteggersi dalle truffe ed allestite le filiali con una cartellonistica e materiale divulgativo dedicato».

Il tutto in occasione del mese della sicurezza informatica.

G.B.

